

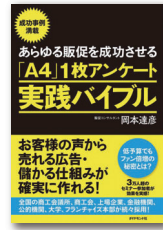
RECOMMENDED!
今月のおすすめ

「A4」1枚販促アンケート広告作成アドバイザー協会推薦 書籍のご紹介

利益を10倍にしたいならこの本

『あらゆる販促を成功させる
 「A4」1枚アンケート実践バイブル』

新規客を集めるだけでなく、高単価購入・同時購入・リピーター・休眠客など、あらゆる販促を成功させるための「A4」1枚アンケートの活用法から儲かり続ける会社にする社内勉強会のやり方までを全てを網羅しています。



利益を5倍にしたいならこの本

『「A4」1枚アンケートで
 利益を5倍にする方法』

もうキャッチフレーズ・キャッチコピー・内容で悩む必要はありません！マーケティングが苦手な方、勉強している時間がない方でも、お客様の声を利用すれば売れるチラシ・DM・ホームページが作れるようになります。



利益を3倍にしたいならこの本

『「売れる」に変わるたった1つの質問』

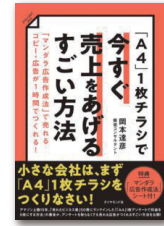
お客様にたった1つの質問をし、「売れない」を「売れる」に変える超簡単販促法。「売れる」ようになりたいけれど、「A4」1枚アンケートがとれない方にオススメです！



新商品や新サービス等の広告を作りたいのならこの本

「A4」1枚アンケートが取れなくても、売れる広告が簡単につくれる画期的ノウハウ！

だれでも手軽に小予算で実行でき、再現性の高い販売手法がわかる!!全国の商工会議所や商工会で大好評の「マンダラ広告作成法」が書籍になりました。まだお客様がいなくて、「A4」1枚アンケートがとれない新商品やサービス、お店などの販促にオススメです。



**「A4」1枚アンケートをとる
 必要性が良くわかる本が出ました!**

お客様を理解し、それをビジネスに活かすための究極の本。

なぜ『お客様目線』が必要なのか、そしてそれをどのように実現するのかについて深く掘り下げています。あなたのビジネスがどのようにお客様を喜ばせ、自身も満足させることができるのか、それを確実に掴むための具体的な方法が書かれています。



**良い商品・サービスなのに
 売れないと悩んでいる方にオススメ!**

お客様の脳を不安から安心に変えて
 売上を上げる簡単な方法!

『不安がなくなるとモノが売れる』は、商品を手にする消費者の心理を深く掘り下げ、販売戦略を根本から変えるべき理由を解き明かす一冊。本書では、商品が市場に受け入れられない原因として、消費者の抱えるさまざまな不安に着目。顧客の不安を理解し、それを解消するための具体的な手法を段階的に紹介しています。



売れる広告! 反響があるチラシ! 問合せがあるホームページを作ります。

<https://www.assh.co.jp/>

アッシュデザイン



住宅・不動産業界のイベント、広告、パンフレット制作はアッシュデザインにおまかせください。

総合広告企画・制作および代理業務

- 会社案内
- 商品パンフレット
- 折込チラシ
- ポスター
- DM
- テレビCM
- ラジオCM
- DVD等各種映像
- ホームページ
- インターネット広告
- 各種模型
- ノベルティ
- 各種イベント

担当: 大見

株式会社 アッシュデザイン

〒446-0019 愛知県安城市新明町24番地2

TEL 0566-73-6399 FAX 0566-72-5451

ASSH News Letter

アッシュ ニュースレター

September, 2024

Advertisement & Sales Promotion



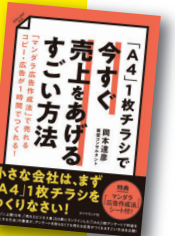
今月の成功事例

monthly report

**たった100枚のポスティングで
 2件受注。95,000円の売上になった
 造園会社様のマンダラ広告作成法の
 成功事例です。**

マンダラ広告作成法とは...

Amazonブックランキング総合1位、Amazon日本上陸15年「売れたビジネス書50冊」に、ランクインした岡本達彦氏の著書『「A4」1枚アンケートで利益を5倍にする方法』の理論を取入れた広告作成法です。お客様の立場に立って、自社の良い所を64個のマスに書き出していくと「売れる広告」の原案が出来上がります。



抱えていた課題・背景

「A4」1枚アンケート広告作成アドバイザーから誘われてマンダラ広告作成法全国セミナーツアーに参加された福岡の造園会社の宮原福樹園さま。マンダラという言葉が不思議に感じ、参加を決められました。

以前は、「**チラシは感覚と見栄えしか気にしていなかった。**」そうですが、マンダラ広告作成シートを使い、理論的にマスに当てはめて組み立てていくのが新鮮で、「**チラシを論理的に組み立てられるので、お客さんに刺さりやすいから売り上げが上がりやすい。**」と考え、実践されました。



▲マンダラ広告作成シート

たった100枚のポスティングで2件受注。95,000円の売上になった造園会社様のマンダラ広告作成法の成功事例です。

マンダラ広告作成法セミナーに参加されたお客様自らが作成したチラシがこちら **【After】**



仕事が忙しくて庭の手入れができない方へ

安心です。庭木職人歴20年以上のベテラン職人さんが剪定します。

庭木が大きくなり、お隣さんにご迷惑かけてるのだが、どこに頼んだらいいのかな？



現場調査・見積無料



■剪定前 クスノキ



■剪定後
剪定する時期を判断できることが重要なんです！！

剪定・消毒

芝はり・芝刈り

雑草対策

- お庭・植木の事でお悩みの方はお気軽にご相談ください。
 - 庭の管理は、適した時期に、適したお手入れを行います
 - 繁忙期の夏場は混み合います。早めのご予約を。
 - 今なら来年の卓上カレンダープレゼント。(10月に郵送)
- ※お電話される時は 「チラシを見て連絡しています」とお伝え下さい

(株)宮原福樹園

ホームページに施工例掲載です。

営業時間:8:00~17:00

パワーポイントで作り、プリンターで100枚印刷。
現場付近でそろそろ庭木の剪定をしたほうがよく、
自分が行きたいと思う住宅にポスティング。

実際に配られたチラシを見せていただきました。マンダラ広告作成法の構成と違っているところはありますがセミナーで学ばれた内容を盛り込まれていました。

マンダラ広告作成法でチラシを作ったので、お客様にイメージと言葉がしっかり伝わったと感じていました。チラシを配ってから大体2週間くらいでお問い合わせが来たそうです。

お客様からも、チラシはよく入るけど印象に残らずなんとなく剪定を先延ばしにしていたそうで、今回のチラシが印象にのこり手もとに残っていたそうです。しかもホームページも閲覧せずにチラシだけで決めてもらえただろうと思われるとの事です。

造園会社様からのお喜びの声/

さん。すごい結果がでましたよ
マンダラのチラシをパワーポイントで自作してみました。庭木の剪定チラシ、
範囲を決めて配布しました。
100枚ポスティングで、なんと2件問い合わせが来ています。現在1件ご依頼を頂いております。おどろきの結果です。

**1万枚チラシをくばるよりも
費用も掛からず、
自分が行きたい思う
住宅にいけるのが
すごくうれしいですね。
とおっしゃっていました。**

結果

100枚のポスティングで2件お問い合わせ。作成やポスティング費用はほとんどかからず。
2件受注で合計95,000円の売上になりました。

